



СОГЛАСОВАНО

АО «Росэлектроника»
(наименование организации)
заместитель генерального директора
– статс-секретарь, д.э.н.
(должность представителя работодателя)


А.В. Брыкин
(подпись представителя работодателя)
« 12 » декабря 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета

М.А. Эскиндаров
(подпись)
« 19 » декабря 2016 г.

Образовательная программа высшего образования –
Программа магистратуры

Направление подготовки 39.04.01 Социология

Магистерская программа Социальное управление стратегическим развитием

Руководитель образовательной программы д.с.н., профессор Лапшов В.А.

Выпускающий департамент – Департамент социологии

Факультет социологии и политологии

Москва 2017

**Направление подготовки 39.04.01 «Социология»,
магистерская программа
«Социальное управление стратегическим развитием»**

Образовательная программа по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», магистерская программа «Социальное управление стратегическим развитием» (уровень магистратуры), является программой нового поколения и разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (ФГОС 3+) (ФГОС ВО 3+ утвержден приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 № 326).

Цель магистерской программы: подготовка специалистов, владеющих социологическими методами исследования, социального анализа и способами стратегического управленческого воздействия в финансово-экономической сфере, способных осуществить социальный анализ и аудит стратегического развития, подготовить аналитические решения, экспертные заключения и рекомендации по решению социальных проблем для обеспечения стратегического развития общества, территории, образования и организации.

Магистерская программа формирует компетенции для решения актуальных задач управления:

- использование эффективных методов и технологий социального анализа оперативной и стратегической ситуации, работы с персоналом;
- оптимизация структур управления с учетом социального капитала и качества человеческого потенциала;
- создание управленческих команд для осуществления стратегических задач развития;
- разрешение корпоративных социальных конфликтов и конфликтов интересов;
- построение системы коммуникаций и информационных потоков в организации для прогнозирования, проектирования, моделирования и программирования стратегического развития;
- применение специальных технологий исследования рынка, создания корпоративного имиджа и выстраивания стратегических отношений с клиентами;
- владением социологическим инструментарием оценки и прогнозирования социальных рисков, социального инжиниринга и программинга.

Отличительная особенность программы – ее профессиональная практико-ориентированная направленность подготовки. Программа обучения строится на соединении дисциплин, образующих ядро классического социологического образования и современной управленческой теории. Она призвана обеспечить

подготовку социологов, обладающих аналитическим мышлением, основанном на глубоком знании социологии, математики, экономики и компьютерных технологий.

Теоретические и практические курсы нацелены на изучение реальных социальных процессов и проблем современной российской социальной реальности, на овладение методов социологического анализа социальной политики и оценки эффективности управленческих решений, принимаемых для развития социальной сферы общества.

В процессе изучения обязательных дисциплин программы широко используются интерактивные и компьютерные технологии обучения (профессиональные прикладные программы): SPSS Base – математические методы обработки социологической информации; Statistica – все виды статистического анализа; Vaal(R) – анализ феносемантического воздействия текстов, проведение контент-анализа; Palo MAPS – анализ структуры и поведения телевизионной аудитории; Super Nova – анализ структуры и поведения аудитории радио; Galileo – медио-, маркетинговый анализ и медиопланирование и др.

Программа направлена на подготовку кадров аналитиков-управленцев с владением социологическим инструментарием оценки и прогнозирования социальных рисков, социального инжиниринга и программинга.

Выпускники программы подготовлены к тому, чтобы занять ведущие должностные позиции в различных организациях социальной сферы, а также успешно реализовывать себя в качестве прикладных исследователей процессов управления, управленческой деятельности; профессиональных аналитиков и консультантов, работающих в области управления социальной сферой, в различных государственных, коммерческих и общественных организациях.

Деятельность выпускников будет направлена на аналитическую поддержку принятия управленческих решений в социальной сфере и организацию мониторинга их эффективности. Она связана с социологической оценкой человеческого фактора, безопасности, организацией экспертизы, проведением выборочных исследований, анализом данных, информационно-аналитическим обеспечением, инновациями, принятием решений в социальном управлении, моделированием социальных показателей эффективности управленческой деятельностью и прогнозированием.

Лучшие выпускники смогут реализовывать свои университетские амбиции и подготовиться к исследовательской и преподавательской карьере посредством продолжения обучения в аспирантуре по специальности «Социология управления».

Основные потребители специалистов на рынке труда по данному профилю подготовки:

- органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации;

- органы местного самоуправления; государственные и муниципальные предприятия и учреждения; общественные организации; некоммерческие и коммерческие организации;
- международные организации и международные органы управления; средства массовой информации; финансово-кредитные организации;
- PR- агентства;
- иные организации, занимающиеся: анализом данных, информационно-аналитическим обеспечением, человеческим фактором, безопасностью, инновациями, принятием решений в социальном управлении.

Выпускники должны овладеть профессиональными компетенциями программы:

Магистерская программа «Социальное управление стратегическим развитием» формирует у выпускников следующие дополнительные компетенции магистерской программы:

ДКМП-1 способность исследовать и прогнозировать социальные последствия управления общественным развитием в условиях изменчивости социальной реальности.

ДКМП-2 способность применять концепции управленческого процесса в социологическом анализе стратегического развития современного общества, социальных групп и организации.

ДКМП-3 способность к социологическому измерению эффективности управленческой деятельности и диагностике социальных рисков, возникающих в условиях неопределенности социальной реальности.

ДКМП-4 способность осуществлять социологическое информационно-аналитическое обеспечение современного финансово-экономического развития.

ДКМП-5 способность изучать человеческий фактор управления в финансово-экономической деятельности для обеспечения устойчивого социального управления стратегическим развитием современного общества и организации.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете социологии и политологии Департаментом социологии.

Профессорско-преподавательский состав, принимающий участие в реализации программы

Среди преподавателей программы доля докторов наук составляет 50%, кандидатов наук – 50%.

Лапшов Валерий Александрович – профессор Департамента социологии, доктор социологических наук, профессор – руководитель образовательной программы;

Белгарокова Наталья Мухамедовна – доцент Департамента социологии, кандидат социологических наук;

Брыкин Арсений Валерьевич заместитель генерального директора – статс-секретарь АО «Росэлектроника» д.э.н., доцент;

Варьяш Игорь Юрьевич – профессор Департамента социологии, доктор экономических наук;

Зубец Алексей Николаевич – профессор Департамента социологии, доктор экономических наук;

Киселева Наталья Ильинична – доцент Департамента социологии, кандидат социологических наук, доцент;

Кораблин Юрий Алексеевич – доцент Департамента социологии, кандидат социологических наук, доцент;

Красниковский Владимир Ярославович – доцент Департамента социологии, кандидат экономических наук, доцент;

Назаренко Сергей Владимирович – доцент Департамента социологии, кандидат социологических наук, доцент;

Николаев Александр Александрович – доцент Департамента социологии, кандидат философских наук;

Новиков Алексей Викторович – профессор Департамента социологии, доктор социологических наук, профессор;

Оборский Алексей Юрьевич – доцент Департамента социологии, кандидат философских наук, доцент;

Письменная Елена Евгеньевна – профессор Департамента социологии, доктор социологических наук, доцент;

Прохода Владимир Анатольевич – доцент Департамента социологии, кандидат социологических наук;

Силласте Галина Георгиевна – профессор Департамента социологии, доктор философских наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ;

Тюриков Александр Георгиевич – Руководитель департамента социологии, доктор социологических наук, профессор;

Ярашева Азиза Викторовна – профессор Департамента социологии, доктор экономических наук, профессор.

Деловыми партнерами программы, на базе которых студенты проходят практику, являются:

- Всероссийский центр изучения общественного мнения;
- Государственная страховая компания «Росгосстрах»;
- Институт маркетинговых исследований ГФК-Русь;
- Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН;
- Институт социально-политических исследований РАН;
- Институт социологических исследований РАН;
- Научно-исследовательский финансовый институт.